

REDSKAB

6. ANALYSE AF STYRKER, SVAGHEDER, MULIGHEDER OG TRUSLER (SWOT)

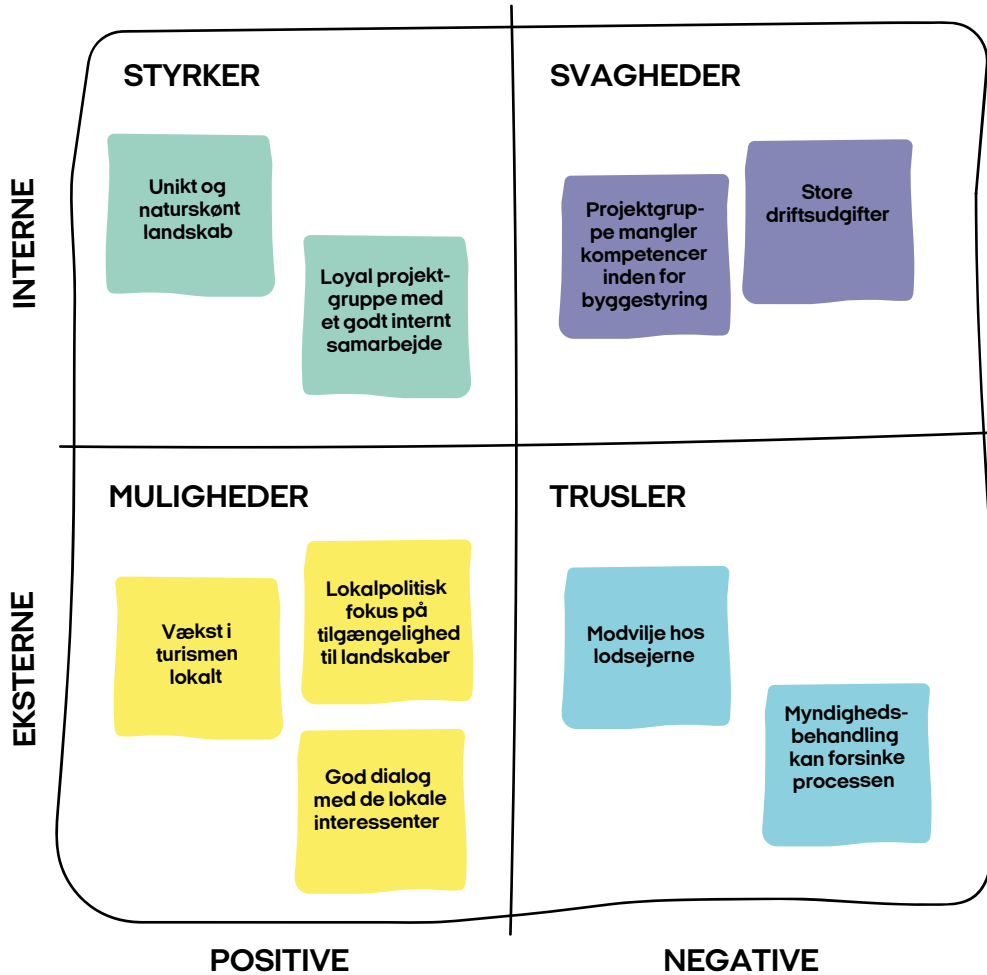
SWOT-analysen er et klassisk analyseværktøj, der ofte bruges i det private erhvervsliv. SWOT står for Strengths, Weaknesses, Opportunities og Threats, og metoden sikrer en systematisk gennemgang af et projekts – eller en virksomheds – forhold til sin omverden. Matrixen består af følgende elementer, der udfyldes i fællesskab af projektgruppen:

Styrker: interne styrker ved projektet, f.eks. en kompetent og loyal projektgruppe, stærke lokale samarbejder, en særligt interessant bygning el.lign.

Svagheder: interne svagheder ved projektet, f.eks. store driftsudgifter, manglende kompetencer, manglende tid i projektgruppen el.lign.

Muligheder: udefrakommende muligheder, der er uden for projektets indflydelse, f.eks. vækst i turisme, øget fokus på bæredygtighed, nye teknologier el.lign.

Trusler: udefrakommende trusler, der er uden for projektets indflydelse, f.eks. stærke lokale konkurrenter, krise eller fremtidige politiske beslutninger.



Find redskabet 'SWOT-analyse' på Realdanias hjemmeside: realdania.dk/projekthaandbog

Hvad nu hvis ...

... PROJEKTET MØDER MODSTAND I LOKAL-SAMFUNDET?

- Invitér dine kritikere indenfor, og sørg for, at kommunikationen om projektets formål og aktiviteter er åben og klar.
- Involver så vidt muligt lokalsamfundet – også de kritiske stemmer – i projektet.
- Invitér kritiske stemmer med ud på inspirationstur til lignende projekter, og tag en åben dialog om deres bekymringer.